

BERANIA LÓPEZ MARROQUÍN

Guatemala

Experiencia sólida para la formación de voceros de marcas nacionales, internacionales e instituciones público-privadas. Con una carrera dedicada a potenciar a las organizaciones y comunicarse de manera efectiva con sus públicos de interés.

Ha demostrado ser líder en su campo ocupando cargos directivos como Relacionista Pública y Vocera para diferentes sectores, así como el asesoramiento a ministros, funcionarios de Estado, gerentes de marca y mercadeo o bien acompañando a líderes sociales del mundo de la cultura, arte y música y apoyando a otras causas de Responsabilidad Social Corporativa a través de la comunicación con énfasis en poblaciones vulnerables como mujeres, niños y adultos mayores.

En su carrera profesional ha tejido una estrecha relación con periodistas, jefe de redacción y mesas editoriales de los medios de comunicación. Combina la docencia y la comunicación, actualmente es catedrática titular en la Universidad Rafael Landívar y Universidad Regional desde 2019 a la fecha para la carrera de Periodismo, Publicidad y Marketing Digital.

También ha asesorado a marcas como: ONU Mujeres Guatemala, UNFPA, Unión Europea, AGINPRO, Tiendas Mass Franquicias, Nestlé, Gerber, Pizza Hut, DHL Express, Delta Air Lines, BAC Credomatic, Banco Promerica, Continental Motores, VW/Amarok, Bavaria Motors BMW, Cámara de Tusimo de Guatemala, Roche CAC Buen Café, Tena, FIFCO/Florida Ice & Farm, Payless, Saba, Nokia, Publicar, Páginas Amarillas, Mexichem, Nicole Lee, entre otras.